

2010年6月4日 — 香港

融合創造優勢

中國聯通華彩手機彩票業務全面上線

近日，華彩集團與中國聯通在手機彩票業務方面的合作取得了重大進展，通過雙方的努力，中國聯通 2G WAP(wap.uni-info.com.cn)、3G WAP(www.wo.com.cn)、沃門戶(www.wo.com.cn)平臺的手機彩票業務已經全面上線，將使廣大聯通用戶和彩民充分體驗到優質的手機彩票服務。在雙方簽約後的短時間內有如此神速的表現，充分說明融合創造優勢，雙方在各自領域內的強大實力，將完全有可能使手機彩票這一新興業務取得突破性的成績。

目前，中國聯通擁有超過 1.5 億的行動電話用戶。今年的 5 月 17 日，是沃 3G 啓動試運營一周年的紀念日，在過去的一年中，中國聯通不斷探索創新以應對 3G 帶來的全新運營模式和開放的產業環境。據瞭解，截止到今年一季度，中國聯通 3G 用戶累計已經達到 551 萬戶，無論在網絡還是終端方面，均具備了良好的基礎。同時，在服務方面上，中國聯通以滿足 3G 行銷模式和用戶服務體驗為導向，正致力於構建服務領先的 3G 專屬服務模式，力求帶給客戶更滿意、更便捷、更專業的服務感受。正是基於以上的戰略思路，中國聯通與華彩集團在手機彩票業務方面的合作進展才會如此順利，也充分證明了華彩集團在手機彩票領域的領先地位。

在中國大力推進三網合一以及 3G 業務不斷普及的大背景下，手機彩票獲得

2010年6月4日 — 香港

了良好的發展環境。憑藉強大的技術實力、對彩票行業的深入理解，以及豐富的運營管理能力，華彩集團已成為其中的佼佼者，獲得了眾多合作夥伴的認可。

此次，中國聯通手機彩票業務的全面上線，相信將成為一個新的起點，未來中國聯通和華彩集團還將繼續不斷深入合作，一方面使手機彩票業務的服務內容更加豐富，另一方面也將進一步提升產品能力，不斷創新，通力打造互利共贏的產業鏈，進一步做大市場，共同開創手機彩票業務的廣闊空間。