

華彩控股公佈 2012 年第一季度業績

集團業績持續增長，業務佈局更趨完善

財務摘要	截至 3 月 31 日止 3 個月(千港元)		
	2012 年	2011 年	變動
營業額	154,787	111,619	+38.7%
毛利	126,123	91,652	+37.6%
股本持有人應佔溢利	22,677	19,532	+16.1%
每股基本盈利	0.31 港仙	0.26 港仙	+19.2%

(香港，2012 年 4 月 26 日) – 華彩控股有限公司 (「華彩」或「集團」)(港交所編號：8161) 昨日公佈截至 2012 年 3 月 31 日止 3 個月之第一季度業績(「期內」或「第一季度」)。受惠於行業同比增長約 30%，集團各個傳統彩票業務板塊均錄得穩定增長，營業額約為 1.55 億港元 (2011 年：約 1.12 億港元)，較去年同期上升約 38.7%。集團的毛利和股本持有人應佔溢利分別約為 1.26 億 (2011 年：約 9,165 萬港元) 和 2,268 萬港元(2011 年：約 1,953 萬港元)，較去年同期上升約 37.61%及 16.1%。

華彩控股發言人表示：「2012 是挑戰和機遇共存的一年，中國彩票業繼續表現亮麗，三月一日起施行的《彩票管理條例實施細則》是中國彩票法制化建設和規範化管理的一個重要里程碑。集團在第一季度保持了在各個彩票業務板塊的健康增長，特別加大了在新媒體彩票業務板塊的拓展力度和競爭優勢，業務佈局更趨完善。集團預期今年整體發展前景秀麗，繼續努力為股東創造優異的長期回報。」

業務回顧

「中福在線/VLT」銷售增 30%，單機日均銷量創新高至人民幣 2,900 元

「中福在線/VLT」已經成為中國福利彩票快速發展的重要動力。今年首季度，「中福在線/VLT」繼續保持快速增長，銷售廳總數超過 860 家，遍佈全國 28 個省和直轄市，連線銷售終端機總數超過 20,000 台，銷售達到人民幣 48.2 億元，同比增長約 30.2%，單機日均銷量比去年同期增長約 25%，達到近 2,900 元人民幣的歷史新高。

本集團開發的新一代投注終端機即第三代投注終端機，經過兩個季度在天津、河北等地試點投放非常成功。日前，集團已經收到 3,000 台第三代投注終端機的訂單，將於近期安排生產，並陸續投放市場。

廣東省電腦票銷售同比增長 37%，爭取在體彩領域取得突破

今年首季，中國福利彩票電腦票總銷售達人民幣 254.5 億元，其中集團所服務的福彩第一大省廣東省電腦票銷售比去年同期大幅增長約 37%。集團將繼續擴大在廣東省電腦票市場的終端機投放數量以進一步提升銷售增長。

集團在傳統電腦票領域繼續發揮優勢，憑藉在終端機產品及其系統的先進技術與創新能力，以及獨有的知識產權和產品優勢，集團積極爭取獲得廣東省以外的福彩省份合約，另一方面也有望於不久將來為各省體彩提供終端機及相關服務。

快開型彩票業務維持快速增長，銷售額較去年同期增長 42%

「開樂彩/KENO」今年首季度的銷售額比去年同期增長約 42%。作為福彩唯一全國性快開型票種，「開樂彩/KENO」即使面對各省快開型遊戲的競爭且返獎率只有 50%的情況下，依然能夠保持增長，證明「開樂彩/KENO」具獨特吸引力。

集團致力推動提高「開樂彩/KENO」的返獎率及開機率。特別值得一提，「開樂彩/KENO」已經被列為中國福利彩票“十二五”規劃重點發展的票種，並與電腦票、即開票、「中福在線/VLT」共同成為中國福利彩票四大票種。

新媒體業務全面開展

首季度，集團積極配合彩票機構的工作，與合作夥伴繼續深入合作，電話彩票業務快速增長，其銷量比去年同期增長約 360%。

集團持續在產品、技術和運營三個層面上加深發展，華彩新版本手機彩票用戶端在全部主流應用商店上線以來，獲得了用戶和合作夥伴的廣泛好評，用戶端下載量和銷量持續提升。金融機構合作方面，與招商銀行、交通銀行、中國銀聯等在手機用戶端領域持續合作，業務大幅增長；電信運營商方面，繼續與中國移動、中國聯通、中國電信三大運營商展開緊密的全國性合作，不斷優化產品和方案。

新型彩票業務方面，集團繼續取得可喜的進展。在新的發展機遇下，相關業務拓展工作正在緊鑼密鼓地進行，為早日運營做好全面準備。在技術方面，集團精益求精，致力交付最安全可靠的系統；在產品方面，目標是打造最佳客戶體驗的新型彩票平台和最具市場影響力的新型彩票遊戲。