

[即時發佈]



Integrate Excellence

## 華彩公佈全年業績盈利增幅約59倍至6,648萬港元；營業額突破5億港元 視頻彩票增長逾八成；集團繼續完善全方位業務佈局

### 財務摘要

	截至 12 月 31 日止 12 個月(千港元)		
	2011 年	2010 年	變動
營業額	528,136	282,577	+87%
毛利	431,676	220,340	+96%
股本持有人應佔溢利	66,485	1,100*	約 59 倍

\*2010 年全年股本持有人應佔溢利為港幣 1.52 億元，如扣除贖回可換股票據之淨收益，為港幣約 110 萬元。

(香港，2012 年 3 月 16 日) – 華彩控股有限公司（「華彩」或「集團」）(港交所編號：8161) 昨日公佈截至 2011 年 12 月 31 日止之年度業績（「年內」）。年內，集團業務均錄得快速增長，全年營業額約為 5.28 億港元 (2010 年：282,577,000 港元)，同比上升 87%。股本持有人應佔溢利錄得約 6,648 萬港元，同比 2010 年全年扣除非經常性盈利後股本持有人應佔溢利增長約 59 倍。

華彩控股有限公司發言人表示：「我們很高興在 2011 年交出令人滿意的業績。2011 年，中國彩票業整體銷量已超過人民幣 2,200 億元，隨著《彩票管理條例實施細則》於今年 3 月起施行，彩票市場將在更規範的市場監督下健康穩定快速地發展。作為專注、務實、創新的彩票科技公司，集團有信心憑藉完善的業務佈局和強大的技術實力，在激烈的市場競爭中脫穎而出，在為公益彩票事業和廣大彩民服務的同時，繼續為股東貢獻優異的長期回報。」

### 「中福在線/VLT」業務同比增長逾八成

華彩是中國公益彩票唯一的視頻彩票「中福在線/VLT」的獨家設備提供商，作為目前增長最快的票種，「中福在線/VLT」全年銷售達人民幣 170 億，同比增長 82.8%，遠高於中國整體彩票市場 33% 的年度增幅，佔全年福彩總銷量逾 13%。年內，集團成功開發新一代投注終端機即第三代投注終端機（以下簡稱「三代機」），採用雙屏設計，可支持更多更趣味的遊戲。2011 年 10 月份已於河北省、天津市等地試點投放並非常成功。

集團預計 2012 年將有逾 15,000 台三代機在全國範圍內進行大規模鋪機運營，部分將在新廳運營、部分將替換第一代終端機。集團預期「中福在線/VLT」在 2012 年將繼續保持快速增長。

## 廣東省蟬聯福彩第一大省，電腦票銷售逾人民幣 100 億元

年內，全國福利彩票電腦票銷售達人民幣 907 億元，同比增長 24%，其中集團所服務的廣東省蟬聯福彩第一大省，全省福彩電腦票銷售達人民幣 101 億元，大幅領先於其他省份。

2012 年，為進一步配合廣東省福彩擴大在電腦票市場的優勢，集團預計將為廣東省福彩增加投放銷售終端機，同時繼續為深圳市福彩提供終端維護服務。集團持續在投注終端機及部件產品上保持全國彩票行業領先優勢，供應彩票終端部件給更多國內客戶，並同時拓展海外市場，已向越南、俄羅斯彩票運營商供應銷售終端機及部件產品。另外，隨著 2012 年福彩部分省份電腦票系統和終端合作合約陸續到期，集團將憑藉在廣東省的經驗，以及在電腦票系統和終端機方面的整合優勢力爭獲得新合約。集團亦部署進入體彩終端供應市場，正在積極準備參與中體彩中心的競標，爭取加入體彩終端機與服務供應商之列。

## 快開型彩票業務 (開樂彩 / KENO) 同比增長 37%

2011 年，「開樂彩/KENO」銷量比去年同期增長 37%，其中在河北省和遼寧省繼續錄得突出表現，單機日均銷量超過人民幣 2,200 元，為全國所有電腦票和快開票日均銷量之冠。作為福彩唯一的全國性快開票種，「開樂彩/KENO」屬增量型彩種，在返獎率獲得合理提高，鋪機量增加下，此業務有望突破發展瓶頸，在全國範圍獲得全面及高速的發展。

## 集團繼續精心打造新媒體彩票業務，新型彩票將成為中國公益彩票市場的主要增長動力之一

2011 年，集團電話銷售彩票業務同比增長顯著。集團已與多家省份彩票機構就電話投注業務進行合作，是國內獲得彩票管理機構授權最多的行業公司之一，並與各大電信運營商、金融機構等優質夥伴開展深度合作；同時，通過收購相關行業企業使業務結構更加完善，成為國內電話彩票及互聯網服務領域的重要參與者。

集團手機彩票用戶端新版本於 2011 年第三季推出，是國內首家支持高清屏幕的彩票用戶端產品。與此同時，集團憑藉多年行業經驗和卓越先進技術及創新能力，通過移動、網絡、視頻等新媒體渠道拓展新型彩票業務，覆蓋新型電子彩票、互動彩票遊戲、及移動彩票產品等領域。

集團在產品研發方面，完成了支持多種銷售渠道和多種類彩票遊戲的新型彩票綜合解決方案，並向各級彩票機構推廣，獲得了高度的認可和評價，至今已與多家重點省級彩票機構達成獨家合作協議或明確合作意向。在政策的支持鼓勵下，部分省份有望在今年投入實際運營，為集團帶來突破性進展。市場預計新型彩票將成為中國公益彩票市場未來的主要增長動力之一。目前中國手機用戶已超過 9 億，互聯網用戶達到 5.1 億，相信在龐大的用戶基礎上，新型彩票的市場發展潛力將不可限量。集團將繼續通過紮實、穩步、高效的工作推動新型彩票業務的發展。

華彩控股發言人總結：「隨著 2012 年 3 月起中國施行了《彩票管理條例實施細則》，將進一步加強彩票監督管理、規範市場運行，有助彩票市場健康穩定發展。集團將憑藉先進的技術產品和與客戶良好的合作基礎，繼續順應政策、把握發展趨勢，鞏固現有成熟業務，大力投入新業務建設。」