

华彩控股公布 2012 年第一季度业绩

集团业绩持续增长，业务布局更趋完善

财务摘要	截至 3 月 31 日止 3 个月(千港元)		
	2012 年	2011 年	变动
营业额	154,787	111,619	+38.7%
毛利	126,123	91,652	+37.6%
股本持有人应占溢利	22,677	19,532	+16.1%
每股基本盈利	0.31 港仙	0.26 港仙	+19.2%

(香港, 2012 年 4 月 26 日) – 华彩控股有限公司 (「华彩」或「集团」)(港交所编号: 8161) 昨日公布截至 2012 年 3 月 31 日止 3 个月之第一季度业绩(「期内」或「第一季度」)。受惠于行业同比增长约 30%，集团各个传统彩票业务板块均录得稳定增长，营业额约为 1.55 亿港元 (2011 年: 约 1.12 亿港元)，较去年同期上升约 38.7%。集团的毛利和股本持有人应占溢利分别约为 1.26 亿 (2011 年: 约 9,165 万港元) 和 2,268 万港元(2011 年: 约 1,953 万港元)，较去年同期上升约 37.61%及 16.1%。

华彩控股发言人表示:「2012 是挑战和机遇共存的一年，中国彩票业继续表现亮丽，三月一日起施行的《彩票管理条例实施细则》是中国彩票法制化建设和规范化管理的一个重要里程碑。集团在第一季度保持了在各个彩票业务板块的健康增长，特别加大了在新媒体彩票业务板块的拓展力度和竞争优势，业务布局更趋完善。集团预期今年整体发展前景秀丽，继续努力为股东创造优异的长期回报。」

业务回顾

「中福在线/VLT」销售增 30%，单机日均销量创新高至人民币 2,900 元

「中福在线/VLT」已经成为中国福利彩票快速发展的重要动力。今年首季度，「中福在线/VLT」继续保持快速增长，销售厅总数超过 860 家，遍布全国 28 个省和直辖市，联线销售终端机总数超过 20,000 台，销售达到人民币 48.2 亿元，同比增长约 30.2%，单机日均销量比去年同期增长约 25%，达到近 2,900 元人民币的历史新高。

本集团开发的新一代投注终端机即第三代投注终端机，经过两个季度在天津、河北等地试点投放非常成功。日前，集团已经收到 3,000 台第三代投注终端机的订单，将于近期安排生产，并陆续投放市场。

广东省电脑票销售同比增长 37%，争取在福体彩领域取得突破

今年首季，中国福利彩票电脑票总销售达人民币 254.5 亿元，其中集团所服务的福彩第一大省广东省电脑票销售比去年同期大幅增长约 37%。集团将继续扩大在广东省电脑票市场的终端机投放数量以进一步提升销售增长。

集团在传统电脑票领域继续发挥优势，凭借在终端机产品及其系统的先进技术与创新能力，以及独有的知识产权和产品优势，集团积极争取获得广东省以外的福彩省份合约，另一方面也有望于不久将来为各省体彩提供终端机及相关服务。

快开型彩票业务维持快速增长，销售额较去年同期增长 42%

「开乐彩/KENO」今年首季度的销售额比去年同期增长约 42%。作为福彩唯一全国性快开型票种，「开乐彩/KENO」即使面对各省快开型游戏的竞争且返奖率只有 50%的情况下，依然能够保持增长，证明「开乐彩/KENO」具独特吸引力。

集团致力推动提高「开乐彩/KENO」的返奖率及开机率。特别值得一提，「开乐彩/KENO」已经被列为中国福利彩票“十二五”规划重点发展的票种，并与电脑票、即开票、「中福在线/VLT」共同成为中国福利彩票四大票种。

新媒体业务全面开展

首季度，集团积极配合彩票机构的工作，与合作伙伴继续深入合作，电话彩票业务快速增长，其销量比去年同期增长约 360%。

集团持续在产品、技术和运营三个层面上加深发展，华彩新版本手机彩票客户端在全部主流应用商店上线以来，获得了用户和合作伙伴的广泛好评，客户端下载量和销量持续提升。金融机构合作方面，与招商银行、交通银行、中国银联等在手机客户端领域持续合作，业务大幅增长；电信运营商方面，继续与中国移动、中国联通、中国电信三大运营商展开紧密的全国性合作，不断优化产品和方案。

新型彩票业务方面，集团继续取得可喜的进展。在新的发展机遇下，相关业务拓展工作正在紧锣密鼓地进行，为早日运营做好全面准备。在技术方面，集团精益求精，致力交付最安全可靠的系统；在产品方面，目标是打造最佳客户体验的新型彩票平台和最具市场影响力的新型彩票游戏。