

[实时发布]



Integrate Excellence

华彩公布全年业绩盈利增幅约59倍至6,648万港元；营业额突破5亿港元 视频彩票增长逾八成；集团继续完善全方位业务布局

财务摘要	截至 12 月 31 日止 12 个月(千港元)		
	2011 年	2010 年	变动
营业额	528,136	282,577	+87%
毛利	431,676	220,340	+96%
股本持有人应占溢利	66,485	1,100*	约 59 倍

*2010 年全年股本持有人应占溢利为港币 1.52 亿元，如扣除赎回可换股票据之净收益，为港币约 110 万元。

(香港，2012 年 3 月 16 日) – 华彩控股有限公司（「华彩」或「集团」）(港交所编号：8161) 昨日公布截至 2011 年 12 月 31 日止之年度业绩（「年内」）。年内，集团业务均录得快速增长，全年营业额约为 5.28 亿港元（2010 年：282,577,000 港元），同比上升 87%。股本持有人应占溢利录得约 6,648 万港元，同比 2010 年全年扣除非经常性盈利后股本持有人应占溢利增长约 59 倍。

华彩控股有限公司发言人表示：「我们很高兴在 2011 年交出令人满意的业绩。2011 年，中国彩票业整体销量已超过人民币 2,200 亿元，随着《彩票管理条例实施细则》于今年 3 月起施行，彩票市场将在更规范的市场监督下健康稳定快速地发展。作为专注、务实、创新的彩票科技公司，集团有信心凭借完善的业务布局和强大的技术实力，在激烈的市场竞争中脱颖而出，在为公益彩票事业和广大彩民服务的同时，继续为股东贡献优异的长期回报。」

「中福在线/VLT」业务同比增长逾八成

华彩是中国公益彩票唯一的视频彩票「中福在线/VLT」的独家设备提供商，作为目前增长最快的票种，「中福在线/VLT」全年销售达人民币 170 亿，同比增长 82.8%，远高于中国整体彩票市场 33% 的年度增幅，占全年福彩总销量逾 13%。年内，集团成功开发新一代投注终端机即第三代投注终端机（以下简称「三代机」），采用双屏设计，可支持更多更趣味的游戏。2011 年 10 月份已于河北省、天津市等地试点投放并非常成功。

集团预计 2012 年将有逾 15,000 台三代机在全国范围内进行大规模铺机运营，部分将在新厅运营、部分将替换第一代终端机。集团预期「中福在线/VLT」在 2012 年将继续保持快速增长。

广东省蝉联福彩第一大省，电脑票销售逾人民币 100 亿元

年内，全国福利彩票电脑票销售达人民币 907 亿元，同比增长 24%，其中集团所服务的广东省蝉联福彩第一大省，全省福彩电脑票销售达人民币 101 亿元，大幅领先于其他省份。

2012 年，为进一步配合广东省福彩扩大在电脑票市场的优势，集团预计将为广东省福彩增加投放销售终端机，同时继续为深圳市福彩提供终端维护服务。集团持续在投注终端机及部件产品上保持全国彩票行业领先优势，供应彩票终端部件给更多国内客户，并同时拓展海外市场，已向越南、俄罗斯彩票运营商供应销售终端机及部件产品。另外，随着 2012 年福彩部分省份电脑票系统和终端合作合约陆续到期，集团将凭借在广东省的经验，以及在电脑票系统和终端机方面的整合优势力争获得新合约。集团亦部署进入体彩终端供应市场，正在积极准备参与中体彩中心的竞标，争取加入体彩终端机与服务供货商之列。

快开型彩票业务 (开乐彩 / KENO) 同比增长 37%

2011 年，「开乐彩/KENO」销量比去年同期增长 37%，其中在河北省和辽宁省继续录得突出表现，单机日均销量超过人民币 2,200 元，为全国所有电脑票和快开票日均销量之冠。作为福彩唯一的全国性快开票种，「开乐彩/KENO」属增量型彩种，在返奖率获得合理提高，铺机量增加下，此业务有望突破发展瓶颈，在全国范围获得全面及高速的发展。

集团继续精心打造新媒体彩票业务，新型彩票将成为中国公益彩票市场的主要增长动力之一

2011 年，集团电话销售彩票业务同比增长显著。集团已与多家省份彩票机构就电话投注业务进行合作，是国内获得彩票管理机构授权最多的行业公司之一，并与各大电信运营商、金融机构等优质伙伴开展深度合作；同时，通过收购相关行业企业使业务结构更加完善，成为国内电话彩票及互联网服务领域的重要参与者。

集团手机彩票客户端新版本于 2011 年第三季推出，是国内首家支持高清屏幕的彩票客户端产品。与此同时，集团凭借多年行业经验和卓越先进技术及创新能力，通过移动、网络、视频等新媒体渠道拓展新型彩票业务，覆盖新型电子彩票、互动彩票游戏、及移动彩票产品等领域。

集团在产品研发方面，完成了支持多种销售渠道和多种类彩票游戏的新型彩票综合解决方案，并向各级彩票机构推广，获得了高度的认可和评价，至今已与多家重点省级彩票机构达成独家合作协议或明确合作意向。在政策的支持鼓励下，部分省份有望在今年投入实际运营，为集团带来突破性进展。市场预计新型彩票将成为中国公益彩票市场未来的主要增长动力之一。目前中国手机用户已超过 9 亿，互联网用户达到 5.1 亿，相信在庞大的用户基础上，新型彩票的市场发展潜力将不可限量。集团将继续通过扎实、稳步、高效的工作推动新型彩票业务的发展。

华彩控股发言人总结：「随着 2012 年 3 月起中国施行了《彩票管理条例实施细则》，将进一步加强彩票监督管理、规范市场运行，有助彩票市场健康稳定发展。集团将凭借先进的技术产品和与客户良好的合作基础，继续顺应政策、把握发展趋势，巩固现有成熟业务，大力投入新业务建设。」