

2010年6月4日 — 香港

融合创造优势

中国联通华彩手机彩票业务全面上线

近日，华彩集团与中国联通在手机彩票业务方面的合作取得了重大进展，通过双方的努力，中国联通 2G WAP(wap.uni-info.com.cn)、3G WAP(www.wo.com.cn)、沃门户(www.wo.com.cn)平台的手机彩票业务已经全面上线，将使广大联通用户和彩民充分体验到优质的手机彩票服务。在双方签约后的短时间内有如此神速的表现，充分说明融合创造优势，双方在各自领域内的强大实力，将完全有可能使手机彩票这一新兴业务取得突破性的成绩。

目前，中国联通拥有超过 1.5 亿的移动电话用户。今年的 5 月 17 日，是沃 3G 启动试运营一周年的纪念日，在过去的一年中，中国联通不断探索创新以应对 3G 带来的全新运营模式和开放的产业环境。据了解，截止到今年一季度，中国联通 3G 用户累计已经达到 551 万户，无论在网络还是终端方面，均具备了良好的基础。同时，在服务方面上，中国联通以满足 3G 营销模式和用户体验为导向，正致力于构建服务领先的 3G 专属服务模式，力求带给客户更满意、更便捷、更专业的服务感受。正是基于以上的战略思路，中国联通与华彩集团在手机彩票业务方面的合作进展才会如此顺利，也充分证明了华彩集团在手机彩票领域的领先地位。

在中国大力推进三网合一以及 3G 业务不断普及的大背景下，手机彩票获得了良好的发展环境。凭借强大的技术实力、对彩票行业的深入理解，以及丰富的运营管理能力，华彩集团已成为其中的佼佼者，获得了众多合作伙伴的认可。

此次，中国联通手机彩票业务的全面上线，相信将成为一个新的起点，未来中国联通和华彩集团还将继续不断深入合作，一方面使手机彩票业务的服务内容更加丰富，另一方面也将进一步提升产品能力，不断创新，通力打造互利共赢的产业链，进一步做大市场，共同开创手机彩票业务的广阔空间。